

Das Lust-Prinzip - Emotionen als Karrierefaktor

Der Verkaufs- und Rhetoriktrainer Ingo Vogel hat ein Buch vorgelegt, in dem er Berufstätigen erläutert, wie sie ihren Gefühlshaushalt managen und so ihren Erfolg steigern können. Außerdem gibt er zahlreiche Tipps, wie sie sich in eine gute Stimmung versetzen können, wenn sie mal schlecht drauf sind.

Eine zentrale These des Autors lautet: Unsere Gefühle spiegeln unsere Gedanken wider. Und unsere Gefühle prägen wiederum unser Verhalten und bestimmen somit auch unsere Wirkung auf andere Menschen. Folglich können wir, wenn wir mal lustlos, unsicher oder mutlos sind, indem wir unsere Gedanken ändern, auch unser Befinden beeinflussen - und so auch unsere Ausstrahlung verbessern und unseren Erfolg steigern. Wie dies geht, erläutert Vogel an vielen Beispielen.

In dem Buch wird auch erklärt, wie wir - neben unserem eigenen - auch das Verhalten von anderen Personen beeinflussen können, z.B. von Kunden und Mitarbeitern. Auch hier ist laut Vogel der Schlüssel zum Erfolg, dass wir unseren (Gespräch-)Partnern ein positives Gefühl vermitteln - durch unser Auftreten und Verhalten sowie unsere (Körper-)Sprache und Wortwahl. Dabei gilt das Credo: Nur wenn wir auf unsere Partner authentisch und somit glaubwürdig wirken, vertrauen sie uns. Deshalb bringen aufgesetzte Verhaltensmuster, wie zum Beispiel ein gekünsteltes Lächeln, wenig. Denn unsere Partner spüren anhand unserer Körpersprache und der Signale, die unsere Augen aussenden, bewusst oder unbewusst, wenn wir uns nicht in Einklang mit uns selbst befinden. Deshalb müssen wir, wenn wir beruflich erfolg-

reich sein möchten, lernen, unsere Gedanken und Gefühle zu beeinflussen, damit unser Verhalten echt wirkt, weil es echt ist.

Das Buch wendet sich vor allem an Personen, die im (Berufs-)Alltag häufig vor der Herausforderung stehen, andere Menschen für sich einzunehmen, zu überzeugen und zu einem bestimmten Verhalten zu motivieren - unabhängig davon, ob es sich hierbei um Lehrer oder Erzieher, Führungskräfte oder Projektmanager, Berater oder Verkäufer handelt. Es ist aber auch für alle Personen eine wertvolle Lektüre, die schlicht ihre Ausstrahlung und Wirkung verbessern und bei anderen Menschen gut ankommen möchten.

Vogel, I.: Das Lust-Prinzip - Emotionen als Karrierefaktor. Gabal-Verlag, Offenbach 2008, 208 S., 19,90 Euro.